**Formato Sprint: agencia de viajes a Italia online**

**Miguel angel perez.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Elemento de trabajo pendiente** | **Puntos de historia** | **Responsable** | **Estado** | **Estimado original** | **Día 1** | **Día 2** | **Día 3** | **Día 4** | **Día 5** | **Revisión del Sprint** |
| Diseño | * Crear un plan de diseño para la página web de la agencia * Desarrollar una plataforma de reservas para los diferentes destinos en Italia * Integrar opciones de pago seguras en la plataforma * Desarrollar un sistema de registro y autenticación para los clientes * Integrar opciones de redes sociales para compartir promociones y ofertas especiales * Implementar herramientas de seguimiento y análisis de la actividad en la página web | Desarrollador | En proceso de desarrolló | Sprint 1 (2 semanas) | 8 horas | 8 horas | 8 horas | 8 horas | 8 horas | EN PROCESO |
| Catalogo | * Realizar investigación y recopilación de información sobre los principales destinos turísticos en Italia * Identificar y seleccionar servicios relevantes para ofrecer a los clientes (como tours guiados, reservas en restaurantes, traslados, etc.) * Crear una base de datos con información detallada sobre cada destino y servicio, incluyendo precios y disponibilidad * Desarrollar una interfaz de usuario intuitiva para que los clientes puedan navegar por el catálogo de destinos y servicios fácilmente | Desarrollador | En proceso de desarrolló | Sprint 2 (3 semana) | 8 horas | 8 horas | 8 horas | 8 horas | 8 horas | EN PROCESO |
| Pagos | * Implementar un sistema de reservas en línea para que los clientes puedan reservar destinos y servicios fácilmente * Integrar opciones de pago seguras en la plataforma de reservas, incluyendo tarjeta de crédito, PayPal y transferencia bancaria * Desarrollar un sistema de confirmación de reservas y pagos, y enviar notificaciones por correo electrónico o mensaje de texto a los clientes * Implementar herramientas de seguimiento de reservas y pagos para administrar y mantener un registro de todas las transacciones realizadas en la plataforma | Desarrollador | En proceso de desarrolló | Sprint 3 (3 semanas) | 8 horas | 8 horas | 8 horas | 8 horas | 8 horas | NO SE AH REALIZADO |
| Clientes | * Establecer un servicio al cliente eficiente y eficaz para responder a las preguntas y necesidades de los clientes * Implementar un sistema de soporte en línea para resolver problemas y brindar asistencia técnica a los clientes * Establecer protocolos de atención al cliente para casos de emergencia o imprevistos durante el viaje | Desarrollador | Ni siquiera ha comenzado | Sprint 4 (4 semanas) | 8 horas | 8 horas | 8 horas | 8 horas | 8 horas | NO SE AH REALIZADO |
| Estrategia de marketing y promoción | * Desarrollar una estrategia de marketing y promoción para atraer a clientes potenciales y aumentar la visibilidad de la agencia en línea * Identificar canales de marketing efectivos, como redes sociales, publicidad en línea y colaboraciones con influencers o bloggers de viajes * Crear contenido atractivo y de calidad, como guías de viaje, reseñas de destinos, videos y fotografías, para promocionar los servicios de la agencia * Implementar un sistema de seguimiento y análisis para medir el impacto y la efectividad de las estrategias de marketing y promoción implementadas | Desarrollador | Ni siquiera ha comenzado | Sprint 4 (4 semanas) | 8 horas | 8 horas | 8 horas | 8 horas | 8 horas | NO SE AH REALIZADO |

[**sprint planning en trello**](https://trello.com/invite/b/6bp7WDck/ATTIb5a9228dae3d858b096e56cfabfbec4b157560F9/sprint-planning)

[**https://github.com/lord-red-anubis/Actividad-integradora.-Sprint-el-coraz-n-de-SCRUM.git**](https://github.com/lord-red-anubis/Actividad-integradora.-Sprint-el-coraz-n-de-SCRUM.git)